

Số: 59/KH-PGDĐT

Ba Đình, ngày 26 tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH
Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 141/KH-BGDĐT ngày 05/02/2023 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024; Quyết định số 21/2018/QĐ-UBND ngày 05/9/2018 của UBND Thành phố về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội;

Thực hiện Kế hoạch số 612/KH-SGDĐT ngày 4/3/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội về truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024, Phòng Giáo dục và Đào tạo xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa Kế hoạch số 140/KH-BGDĐT ngày 05/02/2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024; Kế hoạch số 612/KH-SGDĐT ngày 4/3/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội về truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024.

- Cung cấp đầy đủ, toàn diện, kịp thời các thông tin về hoạt động quản lý nhà nước, thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra của ngành Giáo dục và Đào tạo quận Ba Đình tới cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên trong toàn ngành.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông, nhất là truyền thông chính sách.

- Đảm bảo công tác truyền thông được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong nội bộ Ngành và trong toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của ngành Giáo dục và Đào tạo quận Ba Đình và hoạt động của các cơ sở giáo dục.

2. Yêu cầu

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo có tác động sâu rộng đến toàn xã hội và tổ chức thực hiện có trọng tâm, hiệu quả để tạo đồng thuận xã hội.

- Tập trung đẩy mạnh hoạt động truyền thông chính sách về giáo dục và đào tạo. Tạo cơ chế, điều kiện để học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý và nhân viên ngành giáo dục và đào tạo, các cơ quan báo chí, truyền thông, người dân và toàn xã hội tham gia góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng chính sách. Bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa công tác xây dựng chính sách với công tác tổ chức thi hành chính sách về giáo dục và đào tạo.

- Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài Ngành. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các cơ sở giáo dục với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình địa phương và trung ương đóng trên địa bàn quận.

- Xây dựng cơ chế phòng ngừa các sự cố, khủng hoảng truyền thông. Nhận diện và xử lý nhanh chóng, hiệu quả các vấn đề truyền thông.

- Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí của Bộ Giáo dục và Đào tạo; Quyết định số 21/2018/QĐ-UBND ngày 05/9/2018 của UBND Thành phố về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Nội dung truyền thông trọng tâm

- Các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật về Giáo dục và Đào tạo; Luật Giáo dục năm 2019; các nhóm nhiệm vụ trọng tâm năm 2024 và nhiệm vụ cụ thể của các đơn vị.

- Kết quả đổi mới, nâng cao chất lượng Giáo dục và Đào tạo của các cơ sở theo đúng tinh thần Nghị quyết số 29-NQ/TW, ngày 04/11/2013 của Hội nghị lần thứ 8, Ban Chấp hành Trung ương khóa XI về *“Đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế”*.

- Truyền thông về chương trình giáo dục phổ thông 2018; Thực hiện thông tin, tuyên truyền, phổ biến các nội dung chỉ đạo của Trung ương, Thành phố, UBND Quận và các văn bản hướng dẫn thực hiện và đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Ngành; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Giáo dục và Đào tạo.

- Truyền thông về công tác tuyển sinh đầu cấp, công tác tốt nghiệp, công tác giáo dục hướng nghiệp học sinh; Các nhiệm vụ, chiến lược phát triển Giáo dục và Đào tạo giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Truyền thông về công tác sắp xếp đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục gắn với sắp xếp cơ sở giáo dục; công tác hội nhập quốc tế trong Giáo dục và Đào tạo; Giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, tấm gương người tốt, việc tốt trong ngành Giáo dục và Đào tạo quận Ba Đình.

- Giáo dục đạo đức và kỹ năng sống cho học sinh; xây dựng “trường học hạnh phúc”; xây dựng “Trường học thông minh”; giáo dục STEM; công tác bảo đảm an ninh và an toàn trường học, an toàn giao thông, phòng, chống bạo lực học đường, phòng chống tai nạn thương tích trong trường học...

- Truyền thông về kết quả các phong trào thi đua, các cuộc vận động của Ngành Giáo dục và Đào tạo; Thực hiện thông tin, tuyên truyền, phổ biến các nội dung chỉ đạo của Trung ương, Thành phố, Quận về các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn có liên quan đến nhiệm vụ công tác; Đăng tải Đề án “Phát triển ứng dụng dữ liệu về

dân cư, định danh và xác thực điện tử phụ vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030” trên các kênh truyền thông tại đơn vị.

2. Các nhiệm vụ truyền thông khác

Truyền thông đáp ứng nhu cầu, đòi hỏi thực tiễn lãnh đạo, chỉ đạo của Ngành; Tình hình hoạt động thực tiễn trên địa bàn các cơ sở giáo dục, qua đó, lựa chọn các nội dung phù hợp tổ chức truyền thông hiệu quả.

3. Kênh truyền thông

- Tuyên truyền, vận động 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên, PHHS và học sinh theo dõi và chia sẻ thông tin tại các kênh truyền thông của Ngành Giáo dục và Đào tạo quận Ba Đình tại địa chỉ:

+ Cổng thông tin điện tử Ngành Giáo dục và Đào tạo quận Ba Đình:
<http://badinh.edu.vn>.

+ Fanpage “Giáo dục Ba Đình”: <http://www.fb.com/badinhedu>.

+ Group “Giáo dục Ba Đình”: www.fb.com/groups/badinhedu.

+ Website các cơ sở giáo dục trên địa bàn quận Ba Đình.

- Mạng lưới cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình Trung ương và Hà Nội; Thông qua các sự kiện, chương trình, cuộc thi...

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các nhà trường bố trí kinh phí thực hiện công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo bằng nguồn chi thường xuyên của đơn vị.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Xây dựng Kế hoạch, tổ chức triển khai kế hoạch đến các trường mầm non, tiểu học và THCS trên địa bàn quận.

- Phối hợp các đơn vị trực thuộc trên địa bàn chuẩn bị nội dung cung cấp thông tin cho báo, đài; cung cấp thông tin giới thiệu các gương điển hình, gương người tốt, việc tốt để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan bảo trì và nâng cao chất lượng Cổng thông tin điện tử của Ngành và trang thông tin điện tử của các trường học.

- Đôn đốc, kiểm tra các đơn vị thực hiện Kế hoạch; thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí, dự báo các vấn đề dư luận xã hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo cơ quan có thẩm quyền.

- Các bộ phận chuyên môn thuộc Phòng Giáo dục và Đào tạo, Ban biên tập Cổng thông tin điện tử của Ngành là đầu mối cung cấp thông tin xây dựng các nội dung tuyên truyền theo chức năng nhiệm vụ được phân công; chủ động cung cấp thông tin cho báo, đài theo phân công của lãnh đạo.

- Chủ động bồi dưỡng và phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu UBND quận tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác truyền thông cho cán bộ, giáo viên tại các cơ sở giáo dục.

- Định kỳ hàng tháng gửi báo cáo tổng hợp về tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động Giáo dục và Đào tạo của quận và kết quả xử lý, báo cáo UBND quận và Sở Giáo dục và Đào tạo.

2. Các trường Mầm non, Tiểu học, THCS trên địa bàn quận

- Xây dựng kế hoạch truyền thông và tổ chức triển khai, thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông tại đơn vị.

- Cung cấp thông tin kịp thời các hoạt động trên website của đơn vị tạo lập kênh thông tin đa chiều giữa gia đình, nhà trường và xã hội; Chủ động tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác truyền thông cho cán bộ, giáo viên tại đơn vị.

- Phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí theo đúng quy định; nắm bắt, xử lý kịp thời các vấn đề mà báo chí, dư luận xã hội quan tâm theo thẩm quyền, đồng thời báo cáo với cơ quan cấp trên theo dõi, chỉ đạo giải quyết.

- Chỉ đạo Ban biên tập cơ sở lựa chọn tối thiểu 01 tin bài hay, tiêu biểu của trường/tuần để đăng tải trên Fanpage và Group Ngành Giáo dục và Đào tạo quận.

- Với các tin bài tiêu biểu, các trường gửi link theo luồng email về Phòng Giáo dục và Đào tạo qua hòm thư pgd@badinhedu.vn, để Ban biên tập Ngành Giáo dục và Đào tạo quận đăng tải trên Cổng TTĐT Ngành Giáo dục và Đào tạo.

3. Chế độ thông tin báo cáo

Các nhà trường chủ động nắm bắt tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động giáo dục và đào tạo, kết quả xử lý tại đơn vị; thường xuyên cập nhật thông tin, các hoạt động của nhà trường lên website và các kênh truyền thông của đơn vị; báo cáo Phòng Giáo dục và Đào tạo các thông tin, vụ việc của Ngành, của đơn vị kịp thời để phối hợp giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Giáo dục và Đào tạo năm 2024 của Ngành Giáo dục và Đào tạo quận Ba Đình. Phòng Giáo dục và Đào tạo quận đề nghị các nhà trường nghiêm túc triển khai, tổ chức thực hiện nội dung Kế hoạch đảm bảo chất lượng, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT Hà Nội;
- UBND quận;
- Phòng VHTT quận;
- Lãnh đạo, CV Phòng GDĐT;
- Các trường MN, TH, THCS thuộc quận;
- Lưu: VT.

TRƯỞNG PHÒNG

Lê Đức Thuận